

中国移动“梧桐杯”大数据应用创新大赛

智慧生活赛道

中国移动通信集团山东有限公司

目录

大赛概况

赛程详情

专家团队

奖项设置

01 大赛概况

A decorative graphic consisting of a thin white horizontal line with several glowing white dots of varying sizes. The line starts below the '01' and extends to the right, ending under the '大赛概况' text.

大赛背景

党的十九届四中全会首次将数据增列为生产要素，数据作为基础性资源和战略性资源的地位和作用与日俱增。大数据时代，中国移动始终站在时代前列，担当起新时代促进大数据生态繁荣、推动产业进步的使命。为加强跨界合作交流，打造开放共赢的产业生态，中国移动信息技术中心联合山东移动、广东移动、重庆移动、卓望公司共同举办“梧桐杯”大数据应用创新大赛。由移动出资并牵头拟定大赛题目，邀请全国高校、科研机构选派团队参赛，从而推动科研成果输出，创造合作机会，扩大中国移动行业的影响力，促进产学研用深度融合，共谱大数据合作新篇章。



大赛目的

推动大数据生态发展

通过大赛整合高校、企业、科技
研机构共同助力大数据产业生态，
推动梧桐大数据平台产业链发展

01



02

移动政企行业需求挖掘

大赛的举办将邀请相关省厅及合
作伙伴共同参与，同期举办全省
大数据大赛，紧密政企客户关系

提升移动品牌影响力

通过赛事组织、奖项评定、媒
体报道进一步提升移动在大数
据领域品牌知名度

03



04

丰富移动产品创新体系

通过场景化、实战化的大赛参赛
项目选拔，进一步丰富行业应用
产品，进一步创新行业应用领域



组织机构

主办单位：中国移动通信集团山东有限公司

承办单位：山东省大数据协会

协办单位：亚信科技（中国）有限公司

蚂蚁金融服务集团

华为技术有限公司

北京百度网讯科技有限公司

中兴南京研究所

山东共创邦创业服务有限公司

赛制安排

赛题研讨会 2021年1月20日

启动仪式前组织多轮高校院长交流会、邀请国内知名高校专家教授参与命题，邀请行业专家、大数据企业、政府主管部门共同参与启动大赛。

大赛报名 2021年2月

通过山东省各指导省厅及高校推广，在国内北京、上海等重点城市进行巡回宣讲活动，邀请参赛者进行申报，提交相关报名的材料。

赛道初赛 2021年2-3月

指定命题，考察算法建模能力，组织公司大数据专家进行指导，取成绩考前的队伍晋级，并邀请参加分赛区决赛。

赛道复赛 2021年4-5月

前三名团队及网络评选人气最高团队，共4个团队，将获得证书与奖金，并进入中国移动“梧桐杯”大数据应用创新大赛全国总决赛的资格。

总决赛 2021年6-7月

总决赛共计12支队伍参加，将采用现场路演的方式展示PPT与数据模型DEMO，根据现场评委打分评选出一、二、三等奖。

大赛平台

数据

200PB+

工具

50个+

服务器

20000台+

梧桐大数据

智慧城市

提供精准分析、
科学决策依据

金融服务

提供金融风控服
务和精细化运营
支撑

交通
旅游

围绕交通规划、景区
管理提供数字化能力

政务
民生

聚焦就业、灾害治理
等，提供综合解决方
案

新零售

基于大数据消费洞察
能力实现精准营销

大赛内容

大赛题目 01

基于脱敏的运营商大数据，以智慧生活为主题，利用大数据技术、机器学习、人工智能等方法，解决实际问题，赋能千行百业。题目由专家组进行命题，具有科学性、可操作性、公平性。

参赛要求 04

参赛作品需真实、健康、合法，无任何不良信息，不得侵犯他人知识产权，一经发现取消参赛资格。

报名时需提交所在高校签章的参赛的报名材料，单个参赛团队不超十人，复赛参赛人数控制在3人以内。

本次大赛各高校参赛队伍需由带队老师参与，确保参赛质量与参赛选手安全。

报名方式 02

报名方式

初赛将采用零门槛系统报名的方式，参赛者在规定时间内通过官网或邮箱渠道进行申报。定向邀约高校导师推荐、行业组织推荐、通过山东广播电视台向40万用户推送等方式进行广泛传播。

评选方式 03

邀请政府领导，大数据领域专家，高校科研机构，文旅、医疗、金融等与智慧生活相关领域专家形成专家组。建模大赛初赛采取命题方式，参赛团队上传建模成果论文，专家组线上盲打评选；分赛道决赛与全国总决赛采取线下路演的方式，专家组现场打分评选。

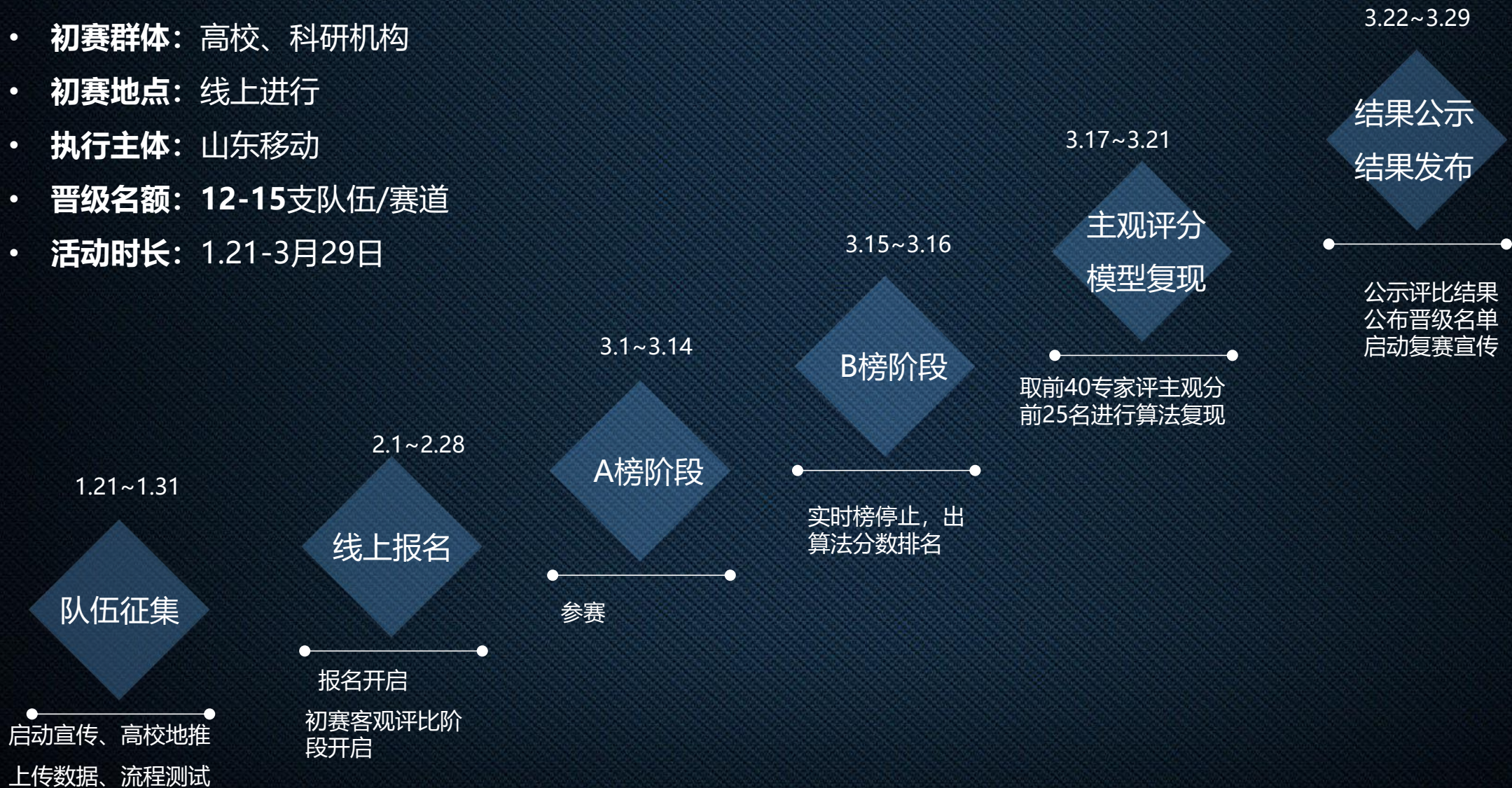


02 赛程详情

A decorative graphic consisting of a thin white line with several glowing white dots of varying sizes, positioned below the main title and extending horizontally across the page.

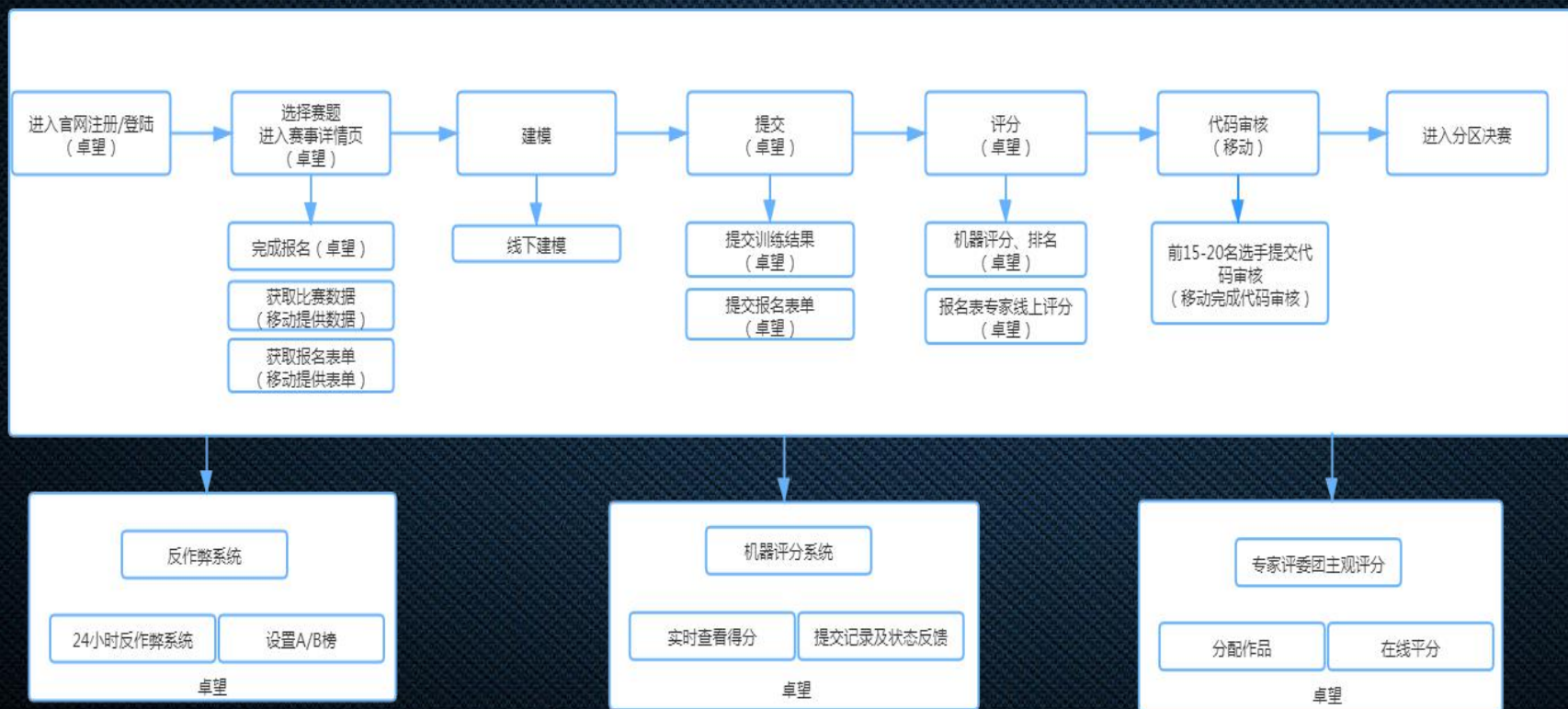
初赛

- **初赛群体:** 高校、科研机构
- **初赛地点:** 线上进行
- **执行主体:** 山东移动
- **晋级名额:** 12-15支队伍/赛道
- **活动时长:** 1.21-3月29日



初赛安排

- 初赛设置客观评分和主观评分，综合主、客观成绩，前25名的选手提交代码，工作人员进行人工审核，前20名的选手进入分区复赛。
- 客观评分（70）：选手在赛事详情页下载A榜数据及报名表单，线下利用训练集完成建模，通过提交入口提交测试集算法结果，利用机器评分系统进行客观评分，实时查看分数及排名。测试集采用AB榜的防作弊形式，A榜阶段结束时，选手需提交A榜结果及报名表单后方可获得下载B榜成绩数据。选手需要在规定时间内提交B榜结果，利用机器评分系统进行客观评分，实时查看分数及排名。最终以B榜成绩作为A/B榜阶段客观评分的最终成绩。
- 主观评分（30）：专家使用第三方线上评分系统进行在线评分，维度：团队综合实力（学校、获奖经历）；算法模型创新性；文档完整性与逻辑性。



复赛安排

- 采取**线上评审**+**线下路演**的方式，评分权重：线上评审40%，线下路演60%
- 综合成绩前3名团队直接晋级决赛

线上评审：

- 复赛为创意赛，12支晋级队伍使用梧桐平台新数据更新算法模型，接受线上评审，评审内容内容包括：模型逻辑、模型结构、模型代码 预测集结果等
- 评审专家进入平台对12个团队上传的源代码和预测结果集 进行代码的审核、预测结果集与真实结果的数据比对，输出模型效果指标，综合数据的处理、算法、模型预测效果等维度给出线上综合得分。
- 评审专家构成：集团公司**专家库**每个省份随机抽取**5名专家**，**省内专家库**随机抽取**5名专家**。

线下路演评审

- 各支参赛队伍25分钟路演（思路、模型展示、DEMO 演示20分钟+评委提问环节5分钟）
- 评审专家：邀请业界大数据行业专家、政府领导、高校导师。省公司5名+集团5名专家。



线上评审评分维度

打分项	细项 (总分100分)	分值
模型能力 (60分)	模型算法创新评估	20
	模型逻辑、算法复杂性整体评估	20
	模型效果评估	20
技术能力 (20分)	系统架构：包括技术路线、关键技术及技术线路图	10
	技术优势：采用算法、开发技术的先进性与创新性	10
数据使用 (20分)	大赛数据使用说明，数据分析维度的完整性，数据对方案的支撑程度	20

总分

注：评分采用百分制。评委进行评分，去掉一个最高分和去掉一个最低分，然后取平均分为参赛团队最终得分（保留到小数点后两位，分数相同者，取小数点后三位）

路演展示评分维度

打分项	细项 (总分100分)	分值
创新创意 (30分)	方案完整性: 按照大赛赛题及提供数据按要求准备方案, 包括问题的分析、应用场景, 解决方案	5
	问题阐述: 介绍方案背景, 提出问题。问题需求符合常理和逻辑	5
	市场分析: 针对问题、解决方案的市场分析, 行业宏观、细分市场、竞品等分析	5
	可行性分析: 作品具有合理性, 能够实现落地	10
	创新性: 对比行业成熟方案实现差异化, 看问题的角度、解决问题的办法、业务模式的思路有创新点	5
技术能力 (20分)	系统架构: 包括技术路线、关键技术及技术线路图	10
	技术优势: 采用算法、开发技术的先进性与创新性	10
应用价值 (20分)	社会价值	10
	商业价值	10
数据使用 (10分)	大赛数据使用说明, 数据分析维度的完整性, 数据对方案的支撑程度	10
作品展示 (20分)	有产品原型DEMO或可实现代码	5
	讲解逻辑清楚、思路清晰、回答问题流畅	15
总分		
注: 评分采用百分制。评委进行评分, 去掉一个最高分和去掉一个最低分, 然后取平均分为参赛团队最终得分 (保留到小数点后两位, 分数相同者, 取小数点后三位)		

复活赛安排

- 通过官宣平台，公布山东赛道第4-12名战队信息（包括名称、作品信息等）；
- 复活赛以**线上投票**形式进行；
- 投票规则：各支参赛队伍可通过自身拉票，提升票量，每个IP每天仅可投1票；
- 获得票数最多的1支队伍，将获得复活名额，获得复活名额的队伍，即可进入决赛；

- **参赛群体**：参加复赛第4-12名的队伍；

- **复活赛形式**：线上投票

- **复活赛名额**：复活1支队伍

- **投票系统**：

A：使用现有的/自主开发H5投票系统

B：使用平台统一提供投票系统



总决赛

赛制

- 各支参赛队伍需于30分钟内进行演讲，其中包括思路、模型展示、DEMO演示，合共25分钟；
- 另外5分钟为评委提问环节，评委根据各支队伍现场所展示的模型，进行现场提问，各参赛队伍需就现场评委提问进行解答；
- 现场评委需根据各个评分基准进行打分，各项打分进行合计排名，从而得出优胜者。

决赛群体：各赛道优胜前3队伍&各赛道复活赛中获胜的队伍

队伍数量：合共12支队伍

决赛地点：北京某礼堂或酒店宴会厅

执行主体：集团公司

奖项设置：一等奖（1名）、二等奖（2名）、三等奖（3名）

活动时长：1天

12支战队集合开幕



03 奖项设置

A decorative graphic consisting of a thin white line with several glowing white dots of varying sizes, positioned below the main title and extending to the right.

奖项设置

智慧生活赛道决赛

一等奖 1名 奖金 3万元

二等奖 2名 奖金 1.5万元

三等奖 3名 奖金 0.8万元

优秀奖 4名 精美奖品

团队一、二、三等奖根据获奖情况可获得亚信、阿里、中兴南京研究所等公司的实习绿卡。团队一、二、三等奖指导老师颁发优秀指导老师奖，对高度重视竞赛活动、组织工作成绩突出的单位颁发“优秀组织奖”和“突出贡献奖”。

全国总决赛

一等奖 1名 奖金10万元

二等奖 2名 奖金5万元

三等奖 3名 奖金 2万元

总决赛获奖团队成员可获得中国移动通信集团，华为等公司的实习绿卡。

感谢聆听

